

POLITIQUE STRATEGIQUE & ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

Munhowen, s'engage dans une démarche de **Management de la qualité** selon le référentiel de la norme **ISO 9001**.

Munhowen s'engage à distribuer des boissons choisies avec passion et expertise. La cohésion est au centre de nos engagements pour construire un environnement de travail agréable et stimulant pour nos salariés. C'est eux qui contribuent activement à notre succès ! Ensemble, nous avons à cœur de créer des moments de partage et de convivialité.

Nous avons une vision claire : « **Être l'expert boissons de la Grande Région, engagé et innovant.** »

Notre politique stratégique est définie selon les attentes et les besoins évolutifs de nos clients, nos collaborateurs, des intervenants extérieurs et des parties intéressées.

Inscrits dans une démarche d'amélioration continue, nous nous engageons à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour suivre et faire appliquer notre Politique Stratégique et satisfaire les exigences réglementaires applicables.

Notre engagement stratégique se traduit sur **3 piliers** qui se déclinent en **objectifs** :



ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- ✗ Réaliser notre bilan carbone
- ✗ Poursuivre la transition énergétique
- ✗ Renforcer l'économie circulaire



ENJEUX SOCIÉTAUX INTERNES

- ✗ Assurer la sécurité et le bien-être au travail
- ✗ Développer les formations et nos compétences
- ✗ Valoriser l'engagement de chacun



ENJEUX ÉCONOMIQUES SOCIÉTAUX

- ✗ Garantir la qualité de nos produits
- ✗ Exceller dans le service client et consommateur
- ✗ Assurer la mise en œuvre légale et réglementaire

Pour atteindre ces objectifs, **nous nous engageons à** :

- ✗ Mettre en place la structure, les ressources humaines, matérielles et financières requises
- ✗ Communiquer et s'assurer de la compréhension de la politique stratégique à tous les niveaux au sein de la société Munhowen dans le but de faire adhérer pleinement l'ensemble du personnel à cette culture

Les comités de direction et les audits permettent d'examiner la pertinence du système et de l'améliorer continuellement.

Ces principes ne sont efficaces que par l'implication et la détermination de chacun d'entre nous au quotidien.

Isabelle LENTZ
CEO