

COMMUNIQUE DE PRESSE

Ehlerange et Hosingen

31 janvier 2024

BOISSONS HEINTZ ET MUNHOWEN *LE RAPPROCHEMENT DE DEUX SOCIETES FORTES*

BOISSONS HEINTZ et MUNHOWEN, deux entreprises familiales luxembourgeoises centenaires, ont décidé de s'unir !

Ces deux entités familiales ont toujours partagé un même esprit d'entreprise, visant à offrir une référence de qualité à leurs clients :

La société Boissons Heintz, établie à Hosingen dans le nord du Grand-Duché, est active depuis plus de 100 ans dans la vente et la distribution de boissons au Luxembourg. Avec une gamme de plus de 2 500 articles, elle couvre tout le territoire grâce à des équipes compétentes et une logistique robuste. Boissons Heintz occupe une position importante sur le marché. Initialement un distributeur local, la société est devenue un acteur majeur de la distribution, générant un chiffre d'affaires de 39 millions d'euros et employant 70 personnes.

Filiale de la Brasserie Nationale, la Société Munhowen est établie à Ehlerange. Fondée en 1908, elle a fusionné avec Hippert en 1999. Munhowen distribue les produits de la Brasserie Nationale ainsi que plus de 3 000 autres articles dans la Grande Région, couvrant le Grand Est (France), le nord de la France, la partie francophone et germanophone de la Belgique, et le Grand-Duché de Luxembourg. Son chiffre d'affaires actuel s'élève à 89 millions d'euros, avec un effectif de 253 personnes.

Cette union, réunissant l'histoire, les valeurs et les traditions de deux entités étroitement liées, ouvre des perspectives passionnantes grâce à la mise en commun des ressources et des compétences existantes. L'objectif de cette démarche est d'assurer la pérennité et la croissance au sein de la Grande Région, afin de pouvoir continuer à fournir les meilleurs produits et services à l'ensemble des clients existants et futurs.

Personne de contact :

Isabelle LENTZ
48 33 33 365

1. La société Boissons Heintz, fondée il y a plus de 100 ans, a débuté son activité en tant que limonadier et embouteilleur de bière. À l'heure actuelle, l'entreprise propose une gamme de plus de 2 500 articles dans tout le Grand-Duché du Luxembourg. Elle détient une flotte de plus de 25 camions et camionnettes.
En plus de son activité principale, Boissons Heintz propose des services complémentaires à sa clientèle, tels que des dégustations et la commercialisation de vins fins sous l'enseigne « Le Cellier ». L'effectif actuel de Boissons Heintz compte 70 collaborateurs, dont 40% ont une ancienneté dépassant les 10 ans, les chiffre d'affaires 2022 dépasse le 35 Mio €.
2. Fondée en 1908, la société Munhowen est également centenaire. En 1992, dans le cadre d'une stratégie de réorganisation de la distribution des boissons, Brasserie Nationale rachète Hippert Boissons. Dans la même volonté, c'est ensuite Munhowen Distribution, qui est rachetée en 1999, la fusionnant avec Hippert Boissons, tout en conservant son nom. En 2022, Munhowen commercialise plus de 3 000 articles et réalise un chiffre d'affaires de 89 Mio €, confortant ainsi sa position de premier distributeur de boissons de la Grande Région.